

G8 : Doit faire ses preuves

Réaction au communiqué du G8 sur l'Afrique et le développement : Campagne mondiale pour l'éducation

Contact : Alex Kent +27 76 428 5390 ou alex@campaignforeducation.org

La Campagne mondiale pour l'éducation a réagi aujourd'hui au communiqué du G8 qui, en dépit de ses paroles encourageantes sur l'éducation, propose peu d'engagements et de ressources dans l'immédiat à des systèmes éducatifs étranglés par la crise financière.

« Tandis que le G8 discourt sur l'éducation, 75 millions d'enfants attendent aux portes de l'école que les fonds se concrétisent. Aussi longtemps que les 16 milliards USD nécessaires ne seront pas disponibles, les enfants continueront à travailler partout, sauf à l'école. Au nom de tous ceux dans le monde qui ne sont pas éduqués, j'exhorte les dirigeants du G8 à accélérer le pas et à tenir leurs engagements », a déclaré Kailash Satyarthi, Président de la Campagne mondiale pour l'éducation.

Une première étape importante sera combler le déficit de 1,2 milliard USD du FTI, si elle se réalise. Toutefois, de telles promesses ont déjà été affirmées dans des sommets précédents sans jamais être tenues. De plus, la déclaration ne précise pas le montant total requis pour le financement de l'éducation. Même si quelques pays font de gros efforts, collectivement le G8 ne fournit qu'une fraction minime des 16 milliards USD exigés : 2,5 milliards USD.

La Campagne mondiale pour l'éducation se réjouit de voir reconnaître l'importance de la formation du corps enseignant et se félicite de l'approbation de l'Equipe spéciale sur les enseignants, mais a noté l'omission de l'estimation de l'ONU au sujet des 18 millions d'enseignants manquants.

Nous sommes heureux également du support du G8 à la campagne pour l'éducation coordonnée par la Campagne mondiale pour l'éducation à l'occasion de la Coupe du monde de football. Nous espérons que ceci se traduira par un accroissement des ressources et des engagements en faveur de l'Education pour tous.

« L'Italie a encore une chance cette année de se montrer à la hauteur en ce qui concerne l'éducation. Nous appelons instamment l'Italie à tenir ses promesses d'aide lors de la conférence de reconstitution des ressources en novembre. Le Pape a affirmé l'importance de l'Education pour tous – il est temps d'écouter son message, et celui de tous les enfants non scolarisés », a affirmé Elena Avenati, coordinatrice de la CME en Italie.

Depuis 2000, des avancées ont été réalisées, contribuant à scolariser 40 millions d'enfants supplémentaires ; les pays pauvres fournissent 80 % des ressources, mais l'aide à l'éducation de base a chuté les dernières années à moins de 4 milliards par an, au lieu des 16 milliards requis en tout. La CME a réalisé un tableau sous forme d'un 'bulletin scolaire' (qui classe les performances des pays de l'OCDE en matière d'aide à l'éducation), pour illustrer l'extrême faiblesse du financement de l'aide à l'éducation par la plupart des pays du G8. **Les plus mauvais élèves du G8 sont l'Italie, les USA, l'Allemagne et le Japon qui versent, chacun, moins de 20 % de leur quote-part équitable du montant requis** (voir les détails de ces chiffres à la fin de ce bulletin).

« Le montant manquant pour financer l'Education pour tous représente une goutte dans l'océan de ce que les pays riches ont déboursé pour renflouer leurs banques au cours des derniers mois, pendant que les plus pauvres, les plus vulnérables et les plus nécessiteux attendaient en vain d'être renfloués », regrette Muleya Mwananyanda, porte-parole de la Campagne mondiale pour l'éducation.

La CME est convaincue que la création d'un Fonds mondial pour l'Education dans un avenir proche contribuerait à revitaliser l'éducation. Le président Obama s'est engagé précédemment à apporter 2 milliards USD à un tel fonds, et les activistes de la campagne s'enthousiasment à l'idée qu'il respecte cette promesse et que l'énergie des Etats-Unis accompagne la création d'une architecture mondiale de l'aide réellement utile aux enfants de la planète.

La CME constate également le renforcement des liens entre le G8 et le G20. La campagne attend le prochain G20 avec l'espoir que les pays riches profiteront de l'occasion pour s'assurer que les ressources distribuées à travers le FMI permettront aux pays à faible revenu de lancer des mesures incitatives sérieuses, y compris en augmentant leurs dépenses d'éducation et de santé.

Alex Kent
Campaigns and Communications Coordinator
Global Campaign for Education
SA Office: +27 11 447 4111
SA Cell: +27 76 428 5390