



Semana de Acción de la CME

20-26 de abril de 2009

**Paquete de planificación de la
Campaña de la SAM**

¡La Gran Lectura!

***Alfabetización de jóvenes y
adultos y aprendizaje continuado***

Estimados/as colaboradores,

La CME tiene el placer de presentarles el Paquete de planificación de la Semana de Acción Mundial de 2009, que ha contado con la valiosa información aportada este año por los miembros de la CME, particularmente durante la Asamblea Mundial de la CME, que se celebró en Brasil el pasado enero. Este año, el Consejo, la Secretaría y el grupo de planificación de la CME se han apresurado en acordar la estrategia de la Semana de Acción 2009 de la CME, con el fin de que dispongan de más tiempo para organizar y planificar.

El tema de este año será "La alfabetización de jóvenes y adultos y el aprendizaje continuado". Hemos preparado una serie de acciones interesantes que esperamos que sirvan para unir a las coaliciones de la CME de todo el mundo.

Con respecto a los eventos nacionales principales, esperamos que sea posible persuadir a las Asambleas, los Parlamentos y otras sedes políticas para que abran sus puertas a los alumnos adultos durante la SAM.

Como siempre, hemos planificado una actividad principal que vinculará el trabajo de los grupos y las escuelas locales con los eventos nacionales y mundiales. Este año, estamos preparando un libro de relatos que contendrá relatos escritos por algunos de los autores y defensores de la educación de mayor prestigio mundial. Estos relatos se centrarán en la manera en la que la lectura y la escritura supuso un cambio en su vida y cómo puede cambiar también la vida de millones de personas, si se respetan los compromisos educativos. Al final del libro, se pedirá a los lectores que añadan su nombre y un mensaje, en reconocimiento de la importancia de la lectura y la escritura. Animamos

a las coaliciones a que ayuden a aquellas personas que no saben leer ni escribir, leyéndoles los relatos y preguntándoles si les gustaría añadir su nombre en reconocimiento de la importancia de la lectura y la escritura.

Nos gustaría que este listado de personas participantes fuera lo más extenso posible, de manera que, cuando los mensajes y los nombres se envíen a los decisores políticos y a los políticos, éstos puedan hacerse una idea de la magnitud del apoyo con el que cuenta la Educación para Todos. Les animamos también a que impliquen a los decisores políticos y a los políticos en el evento, con el fin de que puedan conocer en mayor detalle la crisis de la educación y la importancia de la EPT. A mitad de camino de la fecha límite de 2015 para lograr los objetivos de la Educación para Todos, éstos están lejos de alcanzarse, siendo el más descuidado el objetivo 4 de la alfabetización, de manera que pretendemos presionar a tantos políticos como sea posible sobre la necesidad de emprender acciones urgentes al respecto.

Las escuelas y los grupos locales pueden participar de tres maneras:

- Invitando a políticos y a decisores políticos a un encuentro donde tenga lugar la lectura de un libro, que se les entregará junto con el listado de las firmas obtenidas.
- Añadiendo al libro los relatos locales de personas famosas o de personas que no tienen, o no han tenido, acceso a la educación, adjuntando un listado de partidarios/simpatizantes y enviándolo a los políticos y/o decisores políticos.
- Los estudiantes y los alumnos pueden también utilizar el libro para escribir sus propios relatos, rescribir el final de los relatos del libro y

entregárselo, junto con el listado de partidarios/simpatizantes a los funcionarios del ministerio de educación.

Esperamos que las coaliciones nacionales sean capaces de lograr que participe el mayor número de escuelas y grupos locales. Queremos implicar a un gran número de políticos, adultos y niños, de manera que los dirigentes de todo el mundo sientan la presión de actuar y de cumplir con sus compromisos. También pedimos a las coaliciones nacionales que intenten organizar un evento principal con la repercusión suficiente como para impulsar a los gobiernos a adoptar medidas a favor de la alfabetización. El lema sugerido para el evento nacional principal es “**Libros abiertos, puertas abiertas**”.

Este paquete de planificación incluye toda la información inicial que necesitan para considerar la idea y, si lo desean, inscribir su participación. También, se facilita más información sobre el tema de este año: *La alfabetización de jóvenes y adultos y el aprendizaje continuado*. Se incluyen además todas las fechas clave, de manera que puedan conocer lo que ha previsto y en qué fecha el equipo de planificación de la Semana de Acción de la CME.

Como vamos cortos de tiempo, les pedimos que presten especial atención a las fechas sugeridas al final del Paquete de planificación, ya que son las directrices que garantizarán que la SAM 2009 tenga la repercusión que necesitamos. Entre las etapas clave, se encuentran las siguientes:

- (a) Primera reunión de planificación
- (b) Envío de los formularios de registro
- (c) Solicitudes de ayuda económica

(d) Aprobación de las solicitudes por parte de la Secretaría de la CME.

Esperamos que participen en este esfuerzo colectivo para crear un momento memorable el próximo abril, cuando los dirigentes y los políticos de todo el mundo se centren en la importancia de la Alfabetización y del aprendizaje continuado. Les agradecemos el gran esfuerzo realizado y todos los comentarios enviados, además de desearles toda la suerte del mundo en la fase de planificación de la Semana de acción de la CME 2009 en su país.

Kailash Satyarthi
Presidente

Muleya Mwananyanda
Coordinadora de la
Semana de Acción

Paquete de planificación de la Semana de acción mundial 2009 de la CME

1. TEMA – “La alfabetización de jóvenes y adultos y el aprendizaje continuado”

1.1 INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA

La UNESCO ha declarado que la Alfabetización es “uno de los seis objetivos de la Educación para Todos que más se ha descuidado”. La mayoría de los programas de educación se ha centrado en la educación primaria, por lo que la alfabetización de adultos se ha dejado de lado en la mayoría de los casos, con el resultado de que millones de adultos siguen sin alfabetizar. La mayoría de estas personas vive en los países menos desarrollados, siendo las mujeres las que tienen una mayor presencia en este grupo.¹ Según los datos más recientes del Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS), existen aproximadamente 774 millones de adultos sin alfabetizar en el mundo, de los cuales aproximadamente el 64 por ciento son mujeres.² Según la propia admisión de UIS, estos datos estadísticos pueden tener carencias, ya que se basan principalmente en las cifras facilitadas por los países y no en estudios empíricos independientes.³ Existe una gran probabilidad de que las cifras sean considerablemente más elevadas.

¹ Consultar el Informe sobre el Desarrollo Humano del PNUD 2007/8

² Visitar el Instituto de Estadística de la UNESCO en

http://www.uis.unesco.org/ev.php?URL_ID=6401&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201

³ Consultar Van Ravens y Aggio: “*The Cost of Dakar goal 4 for Developing and ‘LIFE’ Countries*” (2005). Un informe comisionado para la edición 2006 del Informe de seguimiento mundial de la EPT. Consultar CME/AA: *Corregir los errores: puntos de referencia internacionales sobre la alfabetización de adultos* (2005)

La alfabetización tiene una importancia tan crucial que los estudios de investigación revelan que, en algunos países, los hijos de madres alfabetizadas tienen un 50 por ciento más de posibilidades de alcanzar la edad de cinco años. Además, el logro de la alfabetización de adultos es crucial para lograr la educación primaria universal, ya que raras veces los hijos de adultos alfabetizados no asisten a la escuela.

La definición de alfabetización ha evolucionado con el paso del tiempo. La alfabetización funcional se ha definido como la capacidad de “leer y escribir con entendimiento una frase corta y sencilla sobre la vida diaria de una persona”.⁴ Sin embargo, esta definición minimalista se considera demasiado reduccionista por parte de la comunidad de la CME. Una definición más satisfactoria de la alfabetización es: “la capacidad de leer y escribir, realizar operaciones aritméticas, manejar información, expresar ideas y opiniones, tomar decisiones y solucionar problemas como miembros de familia, trabajadores, ciudadanos y “alumnos” durante toda la vida. La alfabetización implica un aprendizaje continuado que permita a la persona alcanzar sus objetivos, para desarrollar sus conocimientos y potencialidades, además de participar plenamente en la sociedad”.⁵ También se ha observado que, de manera creciente, la comunicación en el comercio o en la sociedad en general requiere la capacidad de utilizar equipos informáticos y otras nuevas tecnologías de la información, de forma que la definición de alfabetización quizá deba ampliarse para incluir este aspecto.⁶

⁴ UNESCO (2006) “Alfabetización: El núcleo de la EPT”, Informe de seguimiento mundial de la EPT.

⁵ <http://en.wikipedia.org/wiki/Literacy>

⁶ Consultar [Curriculum Framework for Adult Literacy in Scotland](#), acceso el 25 de mayo de 2008

La Campaña Mundial por la Educación describe la alfabetización como “la adquisición de la capacidad de leer, escribir y realizar operaciones matemáticas y, como consecuencia, el desarrollo de una ciudadanía activa, una mejora de la salud, de la economía familiar y de la igualdad de género”.⁷

El tema de este año también aborda la alfabetización de los jóvenes. Es por lo tanto esencial definir el concepto de “jóvenes”. A efectos estadísticos, las Naciones Unidas definen a los “jóvenes” como “las personas con edades comprendidas entre 15 y 24 años, independientemente de otras definiciones de los Estados miembros”.⁸ Para los objetivos de este Paquete de planificación, adoptaremos la definición de la ONU.

2. ACCIÓN

Hemos desarrollado una actividad emocionante, la **GRAN LECTURA**, en la que esperamos que se impliquen las coaliciones de la CME de todo el mundo. Habrá un libro de relatos que incluirá relatos escritos por algunos de los escritores y defensores de la educación más conocidos del mundo. Estos relatos se centrarán en la manera en la que la lectura y la escritura les cambió la vida y cómo puede cambiar también la vida de millones de personas, si se respetan los compromisos educativos. Al final del libro, se pedirá a los lectores que añadan su nombre y un mensaje, en reconocimiento de la importancia de la lectura y la escritura. Animamos a las coaliciones para que ayuden a aquellas personas que no saben leer ni escribir, leyéndoles los relatos y preguntándoles si les

⁷ Punto de referencia 1, CME/AA .Corregir los errores: puntos de referencia internacionales sobre la alfabetización de adultos (2005) 15

⁸ Esta definición se articuló durante los preparativos para el Año Internacional de la Juventud (1985) y fue aprobada por la Asamblea General de la ONU (consultar A/36/258) y la Resolución 36/28 1981)

gustaría añadir su nombre en reconocimiento de la importancia de la lectura y la escritura.

Nos gustaría que este listado de personas participantes fuera lo más extenso posible, de manera que, cuando los mensajes y los nombres se envíen a los decisores políticos y a los políticos, éstos puedan hacerse una idea de la magnitud del apoyo existente a favor del cumplimiento de los compromisos de la Educación para Todos. Les animamos también a que inviten a participar en el evento a los decisores políticos y a los políticos locales, con el fin de que puedan conocer en mayor detalle la crisis de la educación y la importancia de la EPT. Nos encontramos a mitad de camino de la fecha límite de 2015 para lograr los objetivos de la Educación para Todos y están lejos de alcanzarse. El objetivo 4 de la alfabetización es el más descuidado, de manera que pretendemos presionar a tantos políticos como sea posible sobre la necesidad de emprender acciones urgentes al respecto.

Las escuelas y los grupos locales pueden participar de tres maneras:

- Invitando a políticos/decisores políticos a un encuentro donde tendrá lugar la lectura de un libro, que se les entregará junto con el listado de las firmas obtenidas.
- Añadiendo al libro los relatos locales de personas famosas o de alumnos adultos partidarios/simpatizantes, adjuntando un listado de los partidarios/simpatizantes del libro y enviándolo a los políticos y/o los decisores políticos que se consideren clave.
- Rescribiendo el final de los relatos del libro, a través de concursos de escritura, y presentando sus propios relatos con el listado de partidarios/simpatizantes a los políticos.

Esperamos que las coaliciones nacionales sean capaces de lograr que participe el mayor número de escuelas y grupos locales. Queremos implicar a un gran número de políticos, adultos y niños, de manera que los dirigentes de todo el mundo sientan la presión de actuar y de cumplir con sus compromisos de Educación para Todos. También nos gustaría que las coaliciones nacionales intenten organizar un evento **principal** sobre alfabetización que tenga la repercusión suficiente como para impulsar a los gobiernos a adoptar medidas a favor de la alfabetización.

OTRAS ACCIONES A REALIZAR POR PARTE DE LAS COALICIONES

Nos gustaría que las coaliciones desarrollaran otras estrategias adicionales que ayudasen a incrementar la participación en la Semana de Acción y a reforzar la repercusión que nuestra acción pueda tener sobre los decisores políticos.

(a) Persuadir a los grupos participantes para que cumplimenten el formulario de validación y nos lo remitan. Es esencial para saber quién participó y, en el caso de las personas que soliciten más información, podremos enviarles mensajes en momentos clave de su campaña en meses posteriores. Cuantos más datos de contacto podamos conseguir (especialmente direcciones electrónicas) en la Gran Lectura, mayor será la fortaleza y la repercusión de nuestra campaña. En el Paquete de recursos, se incluirá una plantilla de formulario y una plantilla de carta de "Agradecimiento". Además de un sistema sencillo on-line, también nos ofrecemos a compilar los formularios de aquellas coaliciones que lo necesiten, después de la Semana de Acción de la CME.

(b) Es necesario que lleven un registro del número total de personas que participen en la Gran Lectura para su futuro envío a la Secretaría de la CME, después de la Semana de Acción.

(c) Analizaremos la posibilidad de utilizar mensajes SMS este año. Estudiaremos la manera de disponer de un número de teléfono de campaña común, con el fin de que los interesados puedan enviar mensajes de texto mostrando su apoyo a la Gran Lectura y su deseo de participar. Informaremos más adelante a las coaliciones sobre su viabilidad en abril de 2009.

3. LEMAS

Proponemos dos lemas para la Semana de acción de la CME. Un lema está relacionado con la acción y el otro con la reivindicación clave. Se utilizarán en las pancartas, carteles, etc.

- Acción: **LA GRAN LECTURA**
- Reivindicación: **“¡El Derecho a Leer!”**
- Nos gustaría que las Coaliciones organizaran un evento nacional destacado con el lema: **“Libros abiertos, puertas abiertas”**

Estos son los lemas que la CME utilizará en algunos de los materiales y con los medios de comunicación. Como en el caso de todos los lemas de la Semana de acción mundial de la CME, se pueden usar en la cantidad en que se considere conveniente.

4. MENSAJES CLAVES: PREGUNTAS Y RESPUESTAS

4.1 ¿Cuál es la Acción colectiva propuesta para la SAM 2009?

Intentaremos que el mayor número posible de personas participe en la GRAN LECTURA. Esto significa leer el *Libro de relatos* e incluir los nombres después de su lectura, en reconocimiento de la importancia de la alfabetización. Animamos a las escuelas y a los grupos a que abran sus puertas a alumnos adultos, a los políticos y a los medios de comunicación durante la GRAN LECTURA. Si no fuera posible, las escuelas y los grupos deberán enviar el *Libro de Relatos* con los nombres y mensajes a un político (ya sea directamente o a través de las coaliciones nacionales, como se prefiera), reivindicando que queremos que actúen para acabar con el analfabetismo de manera inmediata. El libro incluirá una guía de clase con propuestas sobre cómo utilizar el libro en un entorno escolar. Esta guía se incluirá en el Paquete de recursos.

A escala nacional, esperamos que un gran número de edificios conocidos, Asambleas y Parlamentos abran sus puertas a los alumnos adultos y les permitan organizar un evento relacionado con la GRAN LECTURA. El llamamiento de puertas abiertas también coincide con la demanda de la campaña de que la educación es un factor liberador.

4.2 ¿Qué avances se han realizado?

Desde que comenzó la campaña de la CME, más de 40 millones de niñas y niños han franqueado las puertas de las escuelas. El número actual de niños sin escolarizar ha disminuido a 72 millones y el de adultos sin alfabetizar a 774 millones. No obstante, el objetivo 4 de alfabetización sigue siendo uno de los más olvidados de todos los objetivos de la EPT. Muchos países no disponen de programas de alfabetización para atraer a los adultos y jóvenes que no han tenido la oportunidad de aprender a leer y a escribir, y los que existen son muy rudimentarios.

4.3 ¿Qué es lo que les pedimos a las escuelas/grupos locales que lleven a cabo?

Que participen en la **GRAN LECTURA**. Que inviten a un político (o un líder comunitario), a los medios de comunicación y a los alumnos adultos a su escuela/grupo durante la semana de acción de la CME. Los niños y/o alumnos leerán a los políticos y a los medios un relato del Libro de relatos, que tratará sobre la importancia de la educación para resolver todos los problemas del analfabetismo de jóvenes y adultos. Después de la lección, se les pedirá a los medios de comunicación locales, al líder comunitario o al docente que verifiquen la participación en la **GRAN LECTURA** y los mensajes se enviarán al jefe del Estado, bien directamente o a través de la coalición nacional (como se prefiera).

4.4 ¿A qué políticos se deberá invitar?

Animamos a las escuelas y a los grupos a que inviten a cualquier persona que crean que merece la pena influenciar. Pueden tratarse de miembros electos de la asamblea nacional, el congreso o el parlamento. Podría tratarse asimismo del delegado de educación del distrito local o de un líder de la comunidad. Cualquier persona que pueda tener influencia en la implantación en su país de la Educación para Todos, y particularmente del objetivo 4 de la EPT, deberá considerarse como objetivo.

4.5 ¿Qué más pueden hacer?

Les animamos a que realicen un estudio en su comunidad local; podría tratarse de un mapa o de entrevistas y fotografías de niños y adultos que no sepan leer y/o escribir. Podrían realizar viñetas o historias sobre cómo sería la vida de sus padres y amigos si supieran leer y escribir. Una vez que hayan compilado los relatos de personas sin alfabetizar y elaborado un

informe, estas conclusiones pueden entregarse o enviarse al político (o al líder comunitario).

Los datos completos sobre otras acciones estarán disponibles en septiembre, formando parte del Paquete de recursos.

4.6 ¿Qué nos gustaría que hiciesen las coaliciones?

Pedimos a las coaliciones y a los participantes en la campaña por la educación que se unan a la tarea de conseguir que el mayor número posible de políticos participen en la reivindicación de la alfabetización de jóvenes y adultos y el aprendizaje continuado. Además del resto de actividades que puedan llevar a cabo en su país, les invitamos a:

*Organizar un evento nacional con gran repercusión. (Se recomienda que tenga lugar en un edificio nacional con significación político, como el Parlamento, donde se destacará el lema de **Libros abiertos, puertas abiertas**).*

Se anima a las coaliciones a que:

- Inviten al jefe de Estado o al ministro de Economía a asistir a un edificio público, como el Parlamento, donde las puertas estarán abiertas a los alumnos adultos y donde tendrá lugar el evento nacional de LECTURA.
- Inviten también a los medios de comunicación para que se hagan eco de la noticia y se convierta en un evento destacado que atraiga una gran publicidad.
- Presenten al jefe de Estado o al ministro de Economía la situación de la calidad de la educación en su país, de manera que las

reivindicaciones que hagan sean claras, tanto para el político en cuestión como para los medios de comunicación.

Propongan a los autores locales, personas famosas o influyentes que escriban un relato o accedan a ser entrevistados, de manera que su relato puede incluirse en el libro nacional. (Los relatos pueden ser ficticios, basados en experiencias personales o de personas que hayan conocido, como por ejemplo una persona joven que esté aprendiendo a leer y escribir)

4.7 ¿Qué otras ideas podrían ser de utilidad a las Coaliciones?

Otras ideas que pueden ser de utilidad para la SAM son:

Canción

Las coaliciones podrían crear una canción que tratase de la alfabetización y que podría ser cantada por los miembros de la comunidad y en las escuelas de todo el país. Esta canción reflejaría las necesidades de alfabetización en un país particular y puede cantarse formando parte del evento nacional principal.

Recopilación de estudios de caso y portavoces

Uno de los aspectos más importantes, que ya se ha realizado en otras campañas, es la compilación de un banco de estudios de caso y poder contar con personas que puedan apoyar el llamamiento a favor de la alfabetización y el aprendizaje continuado.

Compilación de relatos locales interesantes sobre la alfabetización.
¿Cuántos adultos y jóvenes hay sin alfabetizar en su comunidad y cuántos están dispuestos a hablar sobre sus experiencias? Compartan estos relatos

durante la SAM. Traten de identificar al menos una persona de cada uno de los grupos siguientes en sus áreas locales, teniendo en cuenta que, cuanto más interesante sea el relato o historia, más medios estarán interesados en darle cobertura y, por lo tanto, se conseguirá una mayor difusión. Cuando sea posible, intenten utilizar estudios de caso de interés en el que estén involucrados:

- Adultos que se hayan beneficiado del programa de alfabetización para adultos en su país.
- Adultos que siguen sin alfabetizar y sus experiencias en relación con esta carencia.
- Relatos de niños y niñas acerca cómo sería su vida si sus padres hubieran sido analfabetos.
- Famosos locales que hablen acerca de cómo serían sus vidas si no fuesen capaces de leer y escribir.
- Involucren al mayor número de personas posible. En los países pobres, la presión de los grupos de mujeres tiene una gran influencia, sobre todo en las comunidades pobres.

NOTA: (Puede ser útil en estas actividades emplear carteles escritos en un idioma “desconocido o inventado”, colocados en lugares públicos, durante el evento nacional principal. El objetivo es que la gente comprenda la dificultad existente para encontrar lugares cotidianos, como los aseos públicos, cuando se es incapaz de leer los carteles o indicadores).

4.8 ¿Dónde deberíamos realizar la promoción de la Semana de acción mundial 2009?

La difusión de los materiales debería ser lo más extensa posible. Una sugerencia importante es que contacten con el mayor número posible de escuelas y centros municipales. Como ayuda en esta actividad de envío de mailings, estará disponible una subvención para las coaliciones que

tradicionalmente reciben subvenciones. Esperamos que este año podamos llegar a tantos grupos locales como sea posible y les animamos a que traten de llegar a todas las escuelas de su país.

Otra sugerencia es que, aparte de ponerse en contacto con las escuelas, intenten distribuir los materiales también en mercados locales, tiendas y establecimientos. También, podrían contactar con organizaciones religiosas y grupos del tipo de los Boy Scouts y Girl Scouts, ya que muchos de estos grupos apoyan actualmente los ODM y la Educación para todos. Necesitamos que toda la sociedad reconozca y apoye la importancia de la Educación para todos, de manera que cualquier red que cuente con un gran número de grupos organizados en todo el país y que apoye la Educación de calidad para todos debería involucrarse en la **GRAN LECTURA**.

Es también importante que los padres/madres y tutores participen en las actividades. En el paquete destinado a las escuelas, se podría incluir el mensaje de que los alumnos y alumnas deberían invitar a sus padres/tutores a Leer el *Libro de Relatos*.

Trabajen a partir de las actividades de la SAM 2008 y en los lugares donde ya se haya promovido la campaña. Siempre que sea posible, intenten reproducirlas de manera que encajen en la campaña de 2009. Identifiquen las actividades que funcionaron bien en su país y añádanlas al listado de actividades de la SAM 2009.

4.9 ¿Cuándo tendrá lugar la Semana de Acción de la CME?

La Semana de acción mundial tendrá lugar del **20 al 26 de abril de 2009**. No obstante, como en años anteriores, si se tratara de una semana

complicada para la coalición, se pueden considerar otras fechas en su país.

4.10 ¿Cómo debemos ponernos en contacto con los medios de comunicación?

Es de vital importancia asegurarse de que los medios sean testigos del mayor número posible de eventos. Es importante, ya que es más probable que el político haga y mantenga sus promesas y compromisos. También se conseguirá que las actividades lleguen a una audiencia más amplia. En enero, enviaremos un paquete de comunicaciones que incluirá un buen número de ideas para trabajar con los medios, pero como aproximación sugerimos que:

En el evento nacional principal, intenten invitar a tantos medios como sea posible. Si pudieran conseguir que asista el jefe del Estado o el ministro de Economía, sería de gran ayuda para conseguir la cobertura de los medios. En el envío del mailing a las escuelas, anímenles a que inviten a los medios locales para que "Sean testigos de la participación de los políticos en la **GRAN LECTURA**".

Asegúrense de que conocen todas las secciones y oportunidades relevantes de sus medios locales. Los periódicos locales, la radio o la TV dispondrán de algunos espacios gratuitos que les pueden ser de utilidad. Consideren la oportunidad de contactar con establecimientos locales que quieran PAGAR espacios en los medios locales para maximizar la difusión.

Asimismo, elaboraremos algunos materiales con entrevistas de los autores y defensores de la educación que escriban los relatos de los libros. A través de la utilización de estos materiales, las emisoras de radio de la comunidad

y sus oyentes, podrán participar en la **GRAN LECTURA** directamente, no limitándose a dar cobertura a las noticias sobre los eventos. Se facilitarán más datos en el Paquete de recursos y el Paquete de comunicaciones.

4.11 ¿Cómo se utilizará el Libro de relatos?

Actualmente, estamos ultimando el plan para el libro de relatos e incluiremos en el Paquete de recursos toda la información necesaria. El concepto principal es que incluiremos relatos de algunos de los autores y defensores de la educación más conocidos del mundo. Estos relatos serán una mezcla de ficción, de ejemplos personales acerca del impacto de la educación y entrevistas con niños y adultos sin alfabetizar. Estos relatos se traducirán a su idioma y tendrán la oportunidad de añadir otros relatos de autores y defensores de la educación que sean conocidos en su país. En los próximos meses, facilitaremos a las coaliciones nacionales ejemplos de cartas y los nombres de las personas que participarán al nivel mundial. A continuación, las coaliciones nacionales podrán dirigirse a las personas que deseen que participen con sus relatos en el libro. Una vez que tengan todos los relatos, tanto mundiales como nacionales, se combinarán para elaborar la versión del libro de relatos de su país.

Por lo tanto, cada país dispondrá de una versión diferente del libro de relatos, si bien habrá un elemento común. Las directrices de la **GRAN LECTURA** serán mucho más flexibles que las de la semana de acción del año pasado, ya que no habrá que utilizar el mismo libro.

4.12 ¿Cómo será el diseño del Libro de relatos y cuándo se imprimirá?

El diseño del libro de relatos permitirá que se añadan los relatos del país y que se fotocopie o envíe por fax o correo electrónico. También estará disponible como un libro electrónico, de manera que todas las personas

que tengan acceso a Internet puedan leer el libro e incluir su nombre. El libro también estará disponible en un formato que permita a su coalición nacional imprimirlo y publicarlo a escala nacional, de manera que deben tenerlo en cuenta en sus planes.

5. NUEVOS RECURSOS DE LA CME

Este Paquete de planificación se ha diseñado para ayudarles a empezar a organizar una Semana repleta de acciones, con renovado vigor, y destinada a conseguir la máxima participación por parte de los funcionarios públicos, los líderes de la comunidad, los medios de comunicación, los famosos, los padres/madres y otros líderes de opinión en nuestras diversas comunidades. Además del Paquete de planificación, les haremos llegar otros dos envíos para ayudarles en sus tareas:

(a) Paquete de recursos de la Semana de Acción de la CME (finales de septiembre de 2008)

Incluirá varios recursos diferentes, que serán fáciles de adaptar a su contexto nacional y local:

- Estudios de caso (si podemos conseguir algunos para su inclusión en el paquete de recursos) y un plan de medios de comunicación
- Documento informativo de la Semana de acción mundial
- Guía de lección sobre como utilizar el Libro
- Formulario de validación
- CD de materiales con el diseño del cartel y los logos
- Más ideas y más elaboradas sobre la campaña
- Plantilla de carta de invitación a las personas famosas

(b) Paquete de comunicación de la Semana de acción mundial (finales de enero de 2009)

Incluirá:

- El Libro de relatos
- Paquete de medios con información sobre hechos y datos estadísticos
- Citas y afirmaciones que podrán utilizar
- Ejemplo de comunicado de prensa
- Un “web banner” y un enlace con la acción on-line
- Páginas web on-line
- Plantilla de la carta de Agradecimiento

6. PETICIONES Y REIVINDICACIONES POLÍTICAS

Debemos aprovechar lo que ya se ha hecho en campañas anteriores. La educación es un derecho humano y se ha reconocido en diversos instrumentos internacionales de derechos humanos. Estos instrumentos han servido para alcanzar una mayor relevancia gracias a la definición de los objetivos de la Educación para Todos, llevada a cabo por los gobiernos en la Conferencia mundial sobre la Educación para Todos, celebrada en Dakar en el año 2000. En particular, la Semana de Acción de este año se centrará en el objetivo 4 de la EPT: incrementar la alfabetización de adultos en un 50 por ciento. Las coaliciones pueden utilizar estos objetivos que hemos venido empleando como criterio para evaluar los logros alcanzados por los gobiernos. Se deberán hacer reivindicaciones específicas destinadas a: (a) países en vías de desarrollo, (b) países de donantes e (c) instituciones internacionales.

Los gobiernos nacionales de los países más pobres deberían:

1. Elaborar disposiciones constitucionales que estipulen que la alfabetización de adultos y la educación de jóvenes y adultos son

derechos, siguiendo las recomendaciones de la Convención de la ONU contra la Discriminación en la Educación.

2. Aumentar la asignación presupuestaria para garantizar que un 3%, como mínimo, de los presupuestos educativos se dedican a la alfabetización de adultos.
3. Ampliar los planes sectoriales para incluir el doble objetivo de la alfabetización y la calidad en la educación O reactivar los Planes y mecanismos de la EPT existentes, desarrollados entre 2000 y 2002.

Los países más ricos y las instituciones internacionales deberían:

1. Ampliar la Iniciativa Fast-Track de la EPT como estímulo para que los países pobres aborden los seis objetivos de la EPT, con un énfasis especial en la alfabetización.
2. Incrementar la base del conocimiento en entorno a la educación, mediante un impulso concertado, con el fin de reunir información sobre los niveles de alfabetización y elaborar estudios analíticos sobre la repercusión de la alfabetización.
3. Incrementar y garantizar la previsibilidad de la ayuda a la alfabetización como asunto prioritario y aportar la cuota equitativa correspondiente de los 16.000 millones de dólares que se requieren para la EPT, incluida la cuota de los 1.000 millones que se requieren para la Alfabetización de adultos.
4. Desarrollar mecanismos de financiación innovadores para financiar los programas de alfabetización de jóvenes y adultos en aquellos países que más los necesitan.

7. CALENDARIO

Septiembre	El Paquete de recursos de la Semana de acción mundial se enviará a todas las coaliciones de la CME que se hayan registrado.
Finales septiembre/ principios octubre	Sugerimos que tenga lugar una reunión de planificación nacional para: <ul style="list-style-type: none">• Establecer el comité de la Semana de acción nacional• Designar a las organizaciones de coordinación• Designar a las personas de contacto con la CME• Acordar las actividades mundiales en las que se participará• Planificar los materiales que se producirán localmente (cartel folleto, etc.) y designar a las personas que lo llevarán a cabo
Antes del 8 de octubre	Después de la reunión, las organizaciones coordinadoras/personas de contacto con la CME deberán registrarse en la CME mediante la cumplimentación de un Formulario de inscripción o el envío de un correo electrónico a actionweek@campaignforeducation.org . El Formulario de inscripción incluye información sobre los <u>Formularios de solicitud de la Subvención de materiales y de la “Pequeña subvención”</u> . Las subvenciones de materiales son una cantidad fija disponible únicamente para las coaliciones de los países en vías de desarrollo. Las “pequeñas subvenciones” sólo están a disposición de las coaliciones del sur que cumplan con los requisitos de solicitud de la subvención.

Noviembre	La CME enviará la información relacionada con la parte mundial del Libro de Relatos y cartas de ejemplo, que serán de utilidad para que las coaliciones nacionales se dirijan a personas nacionales clave, interesándose por su disposición a escribir un relato que se incluiría en el libro.
Finales noviembre/ diciembre	Aconsejamos mantener una reunión de planificación nacional para acordar las actividades a realizar y aprobar los materiales locales y las adaptaciones y/o traducciones de los materiales de la CME. Fijar el día y hora de celebración del evento nacional principal.
10 de diciembre	Fecha límite para remitir la solicitud de la “pequeña subvención” y la de subvención de los materiales de la SAM
15 de enero	La CME informa a los solicitantes de los resultados del proceso de financiación
Enero	<p>Sugerimos que se mantenga otra reunión de planificación nacional para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una lista de direcciones de todas las escuelas y grupos educativos de su país y preparar la carta de acompañamiento. Realizar un envío a todas las escuelas del país, una vez adaptados y personalizados los materiales de la plantilla de la CME, como se considere conveniente. • Preparar una lista de tareas y de asignación clara de responsabilidades, con el nombre de la persona responsable para cada tarea. • Si van a realizar un evento nacional principal, elaborar una invitación conjunta dirigida al jefe del Estado o al ministro de Economía

	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una lista de políticos importantes, líderes de la comunidad, portavoces y famosos que consideren dispuestos a participar y dividirse la responsabilidad de contactarles.
Febrero	Enviar los materiales a las imprentas y, a continuación, realizar los envíos a las escuelas y resto de grupos. Incluir los materiales de la campaña nacional y todos los materiales de la CME que hayan decidido adaptar. El Libro de relatos se imprimirá este mes teniendo en cuenta las instrucciones que les facilitaremos previamente.
Febrero	Enviar las invitaciones al jefe del Estado/ministros/famosos e indicar acciones específicas en apoyo del tema de la campaña.
Febrero	Se trata de una buena fecha para mantener las reuniones de planificación estatales/regionales/locales, una vez que los mecanismos de logística y coordinación se hayan establecido al nivel nacional.
Principios de marzo	¡Se invitará a los medios de comunicación para que realicen la cobertura de prensa!
Marzo	Sugerimos que se mantenga otra reunión de planificación nacional para: Preparar la estrategia con los medios: los periodistas con los que se contactará y las personas que lo llevarán a cabo. Acordar los materiales que se necesitarán y las personas encargadas de redactarlos y elaborarlos (comunicado de prensa, documento informativo, etc.)
Finales marzo/ principios abril	Impulso final. Utilizar todos los medios disponibles para recordar al mayor número posible de personas la celebración de la Semana de acción y crear

	expectación; sms, mensajes verbales, mensajes de los líderes de la comunidad, pequeños carteles en las tiendas y establecimientos, etc. Visitar sedes de medios clave y hablar con los periodistas para crear expectación.
19 de abril	Enviar los comunicados de prensa y contactar personalmente con los periodistas.
20-26 de abril	¡Semana de Acción en acción!
Finales abril/principios de mayo	Se remitirán los informes sobre la Semana de Acción

8. FORMULARIO DE REGISTRO.

Envíelo a la Coordinadora de la Semana de acción mundial de la CME, Muleya Mwananyanda, por correo electrónico

actionweek@campaignforeducation.org - antes del 8 de octubre

Este formulario sólo se deberá cumplimentar una vez mantenida una reunión con los socios nacionales de la CME. En la reunión se deberá debatir la posibilidad de celebrar eventos nacionales en la Semana de acción 2009 de la CME y este formulario será un registro de estos debates. Los contactos principales deberán ser las personas que se encarguen de las comunicaciones con la CME en relación con la Semana de acción 2009. Recibirán más noticias de la Secretaría de la CME y a su vez la mantendrán informada de los planes de su país.

A) **Coalición nacional:** _____

B) **Organizaciones principales que participarán en la Semana de acción 2009**

1.	11.
2.	12.
3.	13.
4.	14.
5.	15.
6.	16.
7.	17.
8.	18.
9.	19.
10.	20.

C) Nombres y correo electrónico/teléfono de las personas principales de contacto para la Semana de acción 2009 (si existen más de 3 personas, añádanlas también)

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO:	TELÉFONO/FAX
a.			
b.			
c.			

D) Tenemos previsto (marquen las casillas apropiadas):

Organizar un ' Evento nacional principal ' durante la Semana de Acción 2009 en escuelas y otros grupos de todo el país.	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Organizar un evento nacional principal en el que participe el jefe del Estado o el ministro de Economía	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

E) Subvenciones

Solicitamos la Subvención de materiales (máximo: 800 euros) <i>(Tomen nota de que, dado que los fondos son limitados, la Subvención de materiales sólo estará disponible para los países en vías de desarrollo)</i>	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Solicitamos la subvención de Mailings a las escuelas <i>(queda pendiente de confirmar la cantidad exacta – que será aproximadamente de 300 euros)</i> . Se destinará a cubrir los gastos de envío del mailing a las escuelas y otros grupos, invitándoles a participar en la actividad de la Gran Lectura.	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Nos gustaría solicitar una Pequeña subvención para la SAM. Envíennos un formulario de solicitud de fondos que contestaremos antes del 10 de diciembre de 2009 <i>(Tomen nota de que, dado que los fondos son limitados, la CME sólo aceptará las solicitudes de los países en vías de desarrollo)</i>	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

F) **Facilitennos la dirección donde deberemos enviar el Gran Libro de la Semana de acción 2008:**

Nombre de contacto	Teléfono de contacto*			Organización (si procede)
	Código del país	Código de la ciudad	número	
Dirección 1ª				
Dirección 2ª				
Población/Ciudad			Código postal	País

*El número de teléfono de contacto se requiere para la entrega por mensajería. No nos faciliten apartados postales. Los servicios de mensajería no pueden realizar entregas en apartados postales.